

Молочные продукты начнут называть своими именами

В России вновь ужесточены



, в частности, к их маркировке. Роспотребнадзор в очередной раз ужесточил требования к маркировке и содержанию молкосодержащей продукции в нашей стране. Они ужесточаются в соответствии с новым федеральным законом "О внесении изменений в Федеральный закон "Технический регламент на молоко и молочную продукцию", который вступил в силу с 26 июля 2011 года.

В соответствии с новой редакцией внесено ограничение по замене молочного жира в количестве не более 50% от общего содержания жира в молкосодержащем продукте исключительно заменителем молочного жира (ЗМЖ), также допускается использование немолочного белка в качестве замены молочного белка. Об этом в среду сообщила Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор).

Данным техрегламентом закреплено требование к идентификации молочной продукции. "Для молкосодержащих продуктов при нанесении маркировки не допускается использование понятий молочных и молочных составных продуктов, в том числе слова или их части, входящие в состав этих понятий. Это значит, что запрещены такие наименования молкосодержащих продуктов как "сметанка", "пломбирчик" и т.д.", сообщает портал "Личные деньги" со ссылкой на пресс-службу Роспотребнадзора.

Там отметили, что для продукции, изготавливаемой с добавлением молока (замороженные десерты, сквашенные продукты, плавленые продукты с заменой молочного жира растительным на 100%), должны быть использованы наименования, применяемые в пищевой промышленности, например "десерт", "желе", "крем", "паста" или "пудинг" с указанием основного компонента рецептуры, после которого размещаются

понятия, характеризующие молочный продукт, который был добавлен.

Кроме того, при производстве молочносодержащих продуктов по технологии, предусматривающей замену молочного жира ЗМЖ (кроме производства сливочно-растительных спредов), рядом с полным наименованием продукта должно быть указано, что он произведен "с растительным жиром" (или с заменителем молочного жира).

Что касается любимого многими лакомства - мороженого, то при нанесении маркировки на этот продукт должно быть указано полное наименование продукции одинаковым шрифтом на передней стороне потребительской упаковки. "Теперь потребитель на упаковке сможет прочитать - "сливочное мороженое", "молочное мороженое", "пломбир" или "мороженое с растительным жиром" и далее фантазийное наименование или товарный знак, торговая марка - по усмотрению производителя", - пояснили в российской санитарной службе. Кроме того, уточнены требования по маркировке продуктов для детского питания.

В Роспотребнадзоре отмечают, что новые требования к молочносодержащему продукту вступили в силу через 12 месяцев после введения в действие нового "Технического регламента на молоко и молочную продукцию", подчеркивают представители Роспотребнадзора. За это время молокоперерабатывающие предприятия должны были использовать имеющиеся упаковочные материалы и провести, по усмотрению производителя, актуализацию технических документов, по которым производятся и могут быть идентифицированы молочносодержащие продукты.